

## **Economía de las Organizaciones**

Febrero-Junio 2010

Profesor: Pablo Ruiz Verdú

E-mail: pablo.ruiz@uc3m.es

### **Objetivos:**

El objetivo del curso es el de dotar a los alumnos de un conjunto de herramientas analíticas que les permitan estudiar algunos de los problemas más relevantes a los que se enfrentan las organizaciones.

Algunos ejemplos del tipo de preguntas que intentaremos responder son los siguientes:

¿Deberían fusionarse Iberia y British Airways? ¿Por qué empresas como Nokia, Ericsson o Motorola han pasado a subcontratar importantes etapas de la producción de teléfonos móviles, desde el diseño a la fabricación? ¿Por qué Apple ha optado por la estrategia contraria, produciendo el microprocesador para su nuevo I-Pad? ¿Qué ventajas ofrece y qué problemas plantea la subcontratación o “outsourcing”? ¿Tiene sentido la estrategia de diversificación empresarial de una gran multinacional como General Electric? ¿En qué consiste una “empresa virtual” como Benetton? ¿Puede ser óptimo pagar por un MBA de prestigio aunque no proporcione conocimientos útiles? La forma de compensación de directivos bancarios y operadores de mercado ¿fue un factor determinante de la crisis financiera que todavía padecemos? ¿Es conveniente remunerar a través de opciones a los directivos? ¿Y a los empleados no directivos? ¿Se debería pagar a los profesores de acuerdo a las notas obtenidas por sus alumnos? ¿Qué intentan lograr los recientes códigos de buen gobierno de las empresas?

Las herramientas desarrolladas en el curso tienen aplicación en muy distintas áreas, especialmente en la determinación de la estrategia corporativa de la empresa, la gestión de recursos humanos, el gobierno de las empresas, o las políticas de defensa de la competencia.

### **Bibliografía**

Los textos principales para el curso son:

Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley y S. Schaefer (2003). *Economics of Strategy*. Third Edition. John Wiley & Sons, Inc.

Milgrom, P. y J. Roberts (1993) *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Ariel. Barcelona. (Disponible en castellano e inglés en la biblioteca)

Una muy buena referencia complementaria es:

Roberts, J. (2006). *La Empresa Moderna*. Antoni Bosch Editor.

Otras referencias útiles son:

Hart, O. (1995). *Firms, Contracts and Financial Structure*. Oxford-New York: Oxford University Press.

Jensen, M.C. (1998). *Foundations of Organizational Strategy*. Cambridge, Massachussets: Harvard University Press.

Además de estas referencias, se distribuirán lecturas y casos durante el curso.

### **Organización de las clases**

Las lecturas o casos prácticos asignados para una clase deben ser leídos con anterioridad a la clase. En clase se discutirá la teoría y se analizarán ejemplos y casos prácticos. La participación en clase es fundamental para su buen funcionamiento.

### **Aula Global**

En Aula Global se publicarán distintos materiales de clase, así como avisos relativos al curso. Es responsabilidad del alumno acceder a la página de la clase en Aula Global con la suficiente frecuencia.

### **Horas de tutoría y consultas por correo electrónico**

Las horas de tutoría se determinarán la primera semana de clase. Las preguntas al profesor han de realizarse durante la clase o en las horas de tutoría establecidas a tal efecto, por lo que, en general, no se responderá a preguntas enviadas por correo electrónico. En ningún caso se responderá por correo electrónico a preguntas de tipo administrativo (como la fecha o formato del examen, los plazos para la entrega de trabajos, etc.) ya respondidas en clase o Aula Global.

### **Clases prácticas, hojas de problemas y ejercicios evaluables a realizar en las clases prácticas**

Cada dos semanas habrá una clase práctica. El profesor encargado de las clases prácticas es Szabolcs Sebrek (despacho 6.0.25, email: [ssebrek@emp.uc3m.es](mailto:ssebrek@emp.uc3m.es)). En estas clases se resolverán los ejercicios asignados con anterioridad, se atenderán las dudas planteadas, y se repartirán ejercicios **evaluables** a resolver por los estudiantes por escrito e individualmente durante la clase práctica.

### **Estudio de caso en grupo**

Se deberá realizar un estudio de caso en grupos de 2 a 5 estudiantes (dependiendo del tamaño de la clase). El estudio de caso, sobre el que se dará información más detallada en la tercera semana de clase, consistirá en un análisis escrito y una presentación en clase del caso analizado.

### **Asistencia a clase**

Se espera de los estudiantes que asistan a todas las clases y clases prácticas, aunque la mera asistencia a clase no será valorada para la nota final. Si no puede asistir a las clases prácticas por causa justificada, póngase en contacto con el profesor de la asignatura **antes del 18 de febrero de 2010**.

### **Calificación**

La calificación final se determinará del siguiente modo:

- 70%: la nota del examen final escrito. La fecha prevista para el examen de la asignatura es el viernes, **11 de junio**.
- 20%: la nota del estudio de caso en grupo.
- 10%: la nota de los ejercicios evaluables realizados en las clases prácticas.
- La participación activa y continuada en las discusiones de los casos en clase será tenida en cuenta con hasta un punto adicional a sumar a la nota final.
- Las notas de los ejercicios evaluables, el estudio de caso en grupo, y la participación en clase **sólo** se tendrán en cuenta para calcular la nota final si la nota del examen final es al menos un **4** (en una escala de 0 a 10).

### **Honestidad académica**

Se espera de los estudiantes una conducta responsable y honesta. Cualquier forma de deshonestidad académica (copiado, plagio de materiales, comunicación no permitida durante exámenes o ejercicios evaluables, etc.) será penalizada con la máxima severidad posible.

## **PROGRAMA DEL CURSO:**

### **1. Eficiencia y Organización**

- 1.1. Eficiencia y organización
- 1.2. Información asimétrica y barreras a la eficiencia

**Lecturas:** M&R, cap. 2.

### **2. Organización Interna: Selección y Motivación**

2.1. Selección: señalización y criba.

**Lecturas:** M&R. 183-189.

Lecturas adicionales: M&R, cap. 10.

2.2. Motivación mediante contratos de incentivos.

2.2.1. El modelo Principal-Agente

2.2.2. Contratos de incentivos óptimos (1): el dilema riesgo-incentivos.

2.2.3. Contratos de incentivos óptimos (2): múltiples tareas.

2.2.4. Selección de medidas de rendimiento.

**Lecturas:** M&R, caps. 6 hasta página 226 y cap. 7; Besanko et al., cap. 14; notas de clase.

Lecturas adicionales: M&R, 12 y 13.

2.3. Motivación. Incentivos y organización

2.3.1. Incentivos en equipos

2.3.2. Contratos de incentivos implícitos

2.3.3. Carreras profesionales y contratos a largo plazo

**Lecturas:** Besanko et al., cap. 15.

Lecturas adicionales: M&R 10 y 11.

### **3. Los Límites de la Organización**

3.1. Límites Horizontales de la Empresa

3.1.1. Economías de escala y alcance

3.1.2. Deseconomías de escala

3.1.3. La curva de aprendizaje

3.1.4. Externalidades de red

3.1.5. Diversificación

**Lecturas:** Besanko et al, caps. 2 y 5, M&R cap. 4.

Lecturas adicionales: M&R 16.

3.2. Límites Verticales de la Empresa

3.2.1. ¿Hacer o comprar?

3.2.2. Costes de transacción e integración vertical

3.2.3. Inversiones, específicas, retención e integración vertical

3.2.4. Derechos de propiedad y el modelo de Grossman-Hart-Moore

3.2.5. Incentivos e integración vertical

3.2.6. Alternativas a la integración vertical: organizaciones híbridas.

**Referencia:** Besanko et al, caps. 3 y 4. M&R, caps. 2, 5, 8 y 9.

Lecturas adicionales: M&R 16.